

# CRE CE /

---

Presentación de  
empresa 2023





## **1. Consultoría de marketing**

## **2. Creación o rediseño imagen de marca**

2.1. Identidad corporativa

2.2. Desarrollo página web

2.3. Profesionalización redes sociales

## **3. Promoción**

3.1. Medios de promoción online

3.1.1. Posicionamiento, SEO

3.1.2. Adwords, SEM

3.1.3. Campaña mailing

3.2. Medios de promoción offline

A close-up photograph of a person's hand gently placing a small green seedling into a mound of dark soil. The background is a soft, out-of-focus landscape, possibly a field or garden, with a warm, golden light suggesting sunrise or sunset. The overall mood is one of care and growth.

**“Si no eres una marca,  
serás una mercancía”**

*Philip Kotler*

**1. Consultoría de marketing**

## Presentación de empresa

---

### 1. Consultoría de marketing

2. Creación o rediseño  
imagen de marca

3. Promoción

¿Quién eres?

¿Qué haces?

¿Dónde estás?

¿A quién va dirigido tu  
producto o servicio?

## Pasos plan de Marketing:

- a. Análisis de la situación actual y elaboración análisis DAFO
- b. Definición del objetivo principal y de los objetivos a largo plazo
- c. Estudio detallado del target (Público objetivo) y estudio de las variables
- d. Elaboración de la estrategia y el plan de acción
- e. Diagnóstico de la estrategia. Propuesta de estrategia y propuesta para el plan de acción.
- f. Investigación sobre la competencia y sus características.
- g. Definición de una estrategia de comunicación.

### *Finalidad plan de Marketing*

*Tener claro el objetivo de tu negocio y marcarte un plan para conseguirlo.  
Mediante reuniones periódicas te ayudaremos y guiaremos para que consigas  
la máxima rentabilidad de tu negocio.*



**“No existe una segunda  
oportunidad para causar  
una primera buena  
impresión”**

**2. Creación o rediseño imagen de marca**

## Presentación de empresa

---

1. Consultoría de marketing
- 2. Creación o rediseño  
imagen de marca**
3. Promoción

¿Cómo te ven los demás?

¿Tu imagen va acorde  
con lo que representas?

### 2.1. Identidad Corporativa

Manual corporativo de la marca: conjunto de normas que tienen como objetivo regular el correcto uso de tu identidad gráfica

### 2.2. Desarrollo página web

Portales web autogestionables que se adaptan a cualquier dispositivo

### 2.3. Profesionalización redes sociales

Creación y profesionalización perfiles de redes sociales (imagen y contenido)

#### *Finalidad de una correcta imagen de marca*

*Tener una correcta imagen de marca ayuda a que tus futuros clientes tengan la idónea impresión de tu negocio.*

A small green seedling with two leaves is growing out of a mound of dark, rich soil. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural, outdoor setting. The overall mood is one of growth and quiet strength.

**“El diseño es el  
embajador silencioso  
de tu marca”**

**2.1. Identidad Corporativa**



## Presentación de empresa

---

1. Consultoría de marketing

2. Creación o rediseño  
imagen de marca

**2.1. Identidad Corporativa**

3. Promoción

## Procedimiento para realizar una Identidad Corporativa

- a. Análisis de la competencia
- b. Estudio de los conceptos que definen la marca
- c. Creación de la identidad según los datos analizados

## ¿Qué contiene el Manual de Identidad Corporativa?

- a. Logotipo
- b. Variaciones y versiones de la marca
- c. Tipografías corporativas
- d. Colores corporativos
- e. Texturas corporativas
- f. Aplicaciones básicas de la marca (Papel de carta, sobre, tarjetas, etc.)



CRE  
CE/

## Presentación de empresa

---

1. Consultoría de marketing

2. Creación o rediseño  
imagen de marca

2.1. Identidad Corporativa

3. Promoción

**zolty**  
Te llevamos>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_

Caecilia roman regular, 25 point

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()\_**

Caecilia roman bold, 25 point



Color Principal  
Pantone: 319C  
CMYK: 35 / 0 / 19 / 0  
RGB: 0 / 230 / 206  
#00a6ce



Gris Fuerte  
Pantone: 426C  
CMYK: 0 / 0 / 0 / 87  
RGB: 33 / 33 / 33  
#1b1919



Gris Flojo  
Pantone: 422C  
CMYK: 0 / 0 / 0 / 30  
RGB: 155 / 154 / 153  
#9b9a99



The image features five small, light-colored concrete pots arranged in a row on a wooden surface. Each pot contains a different type of green plant. From left to right: a tall, spiky plant with long, pointed leaves; a plant with small, dense, green leaves; a plant with thick, rounded, green leaves; a plant with small, green, succulent-like leaves; and a plant with small, dark green, pointed leaves. The background is a plain, light-colored wall.

**“Una página web es un ser  
viviente, no una porcelana  
de no tocar”**

**2.2. Desarrollo página web**



## Presentación de empresa

---

1. Consultoría de marketing

2. Creación o rediseño  
imagen de marca

2.2. Desarrollo página web

3. Promoción

### Características proyectos web

- a. Web autogestionable
- b. Uso estándares técnicos de usabilidad. Accesibilidad y W3C
- c. Optimizada para el posicionamiento en buscadores (Google)
- d. **E-commerce**: Tiendas online para cualquier tipo de producto y/o servicios

### Fases

- a. Análisis y estructuración
- b. Creación del contenido para la web
- c. Implementación del diseño gráfico
- d. Desarrollo y programación



## Presentación de empresa

---

1. Consultoría de marketing
2. Creación o rediseño  
imagen de marca
- 2.2. Desarrollo página web
3. Promoción





**“Las redes sociales sin objetivos son como una silla mecedora: mucho movimiento, pero no te llevan a ningún lado”**

**2.3. Redes Sociales**



## Presentación de empresa

---

1. Consultoría de marketing

2. Creación o rediseño  
imagen de marca

### 2.3. Redes Sociales

3. Promoción

## Procedimiento

### 1. Activación perfiles Sociales:

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Google My Business
- LinkedIn
- Youtube

### 2. Creación de imágenes de perfil y de portada para cada canal

### 3. Actualización de la información

*(Datos de contacto, textos descriptivos, enlaces relacionados)*



# CRE CE/

## Presentación de empresa

---

1. Consultoría de marketing

2. Creación o rediseño  
imagen de marca

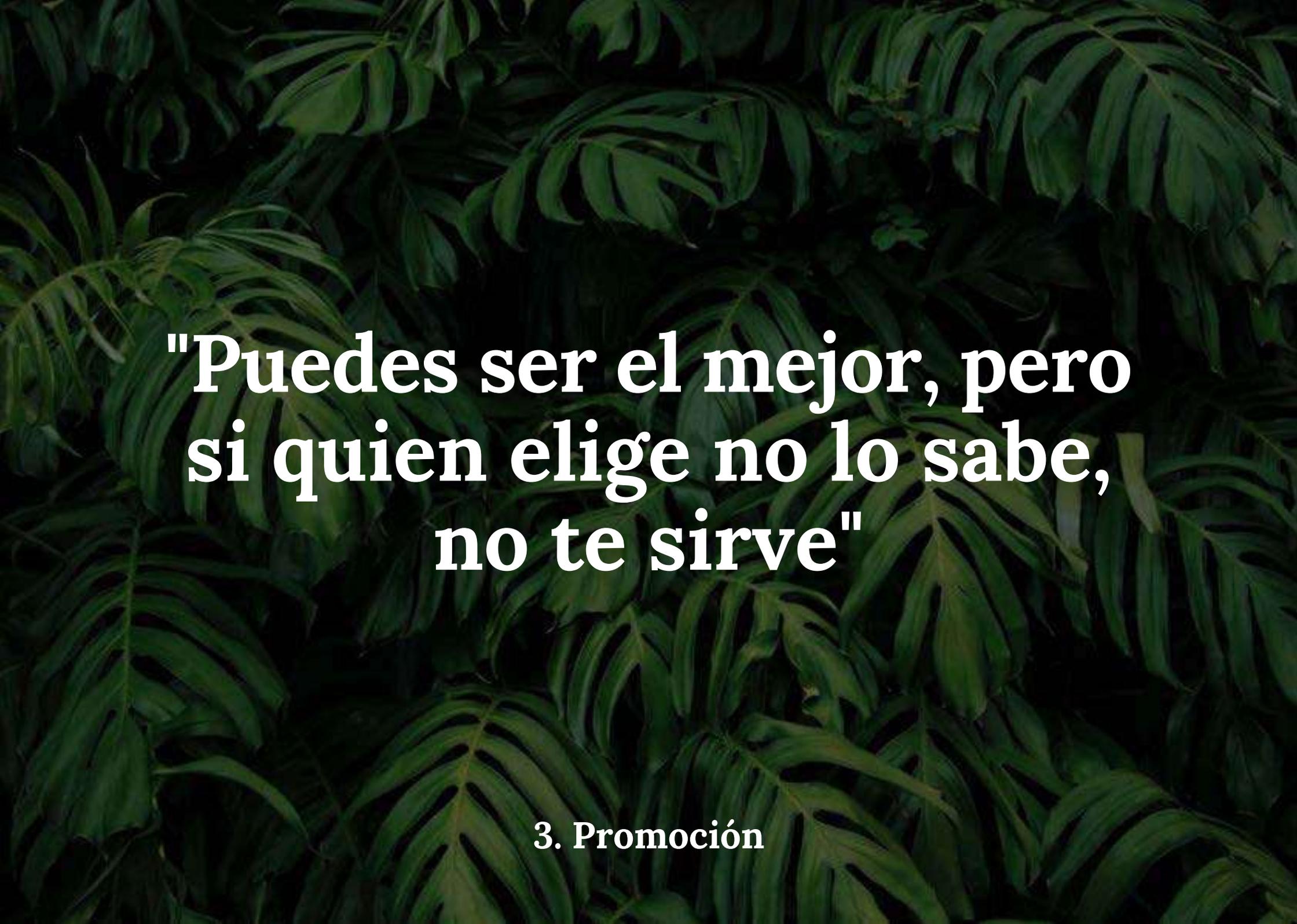
2.3. Redes Sociales

3. Promoción



**NG** BRAKES





**"Puedes ser el mejor, pero  
si quien elige no lo sabe,  
no te sirve"**

**3. Promoción**

1. Consultoría de marketing
2. Creación o rediseño imagen de marca

### 3. Promoción

¿Cómo te das a conocer?

¿Cómo aumentar tus  
ventas?

## 3.1. Medios de promoción online

### 3.1.1. Posicionamiento, SEO

Posicionamiento en buscadores mediante optimización de contenidos en la página web y en las redes sociales

### 3.1.2. Adwords, SEM

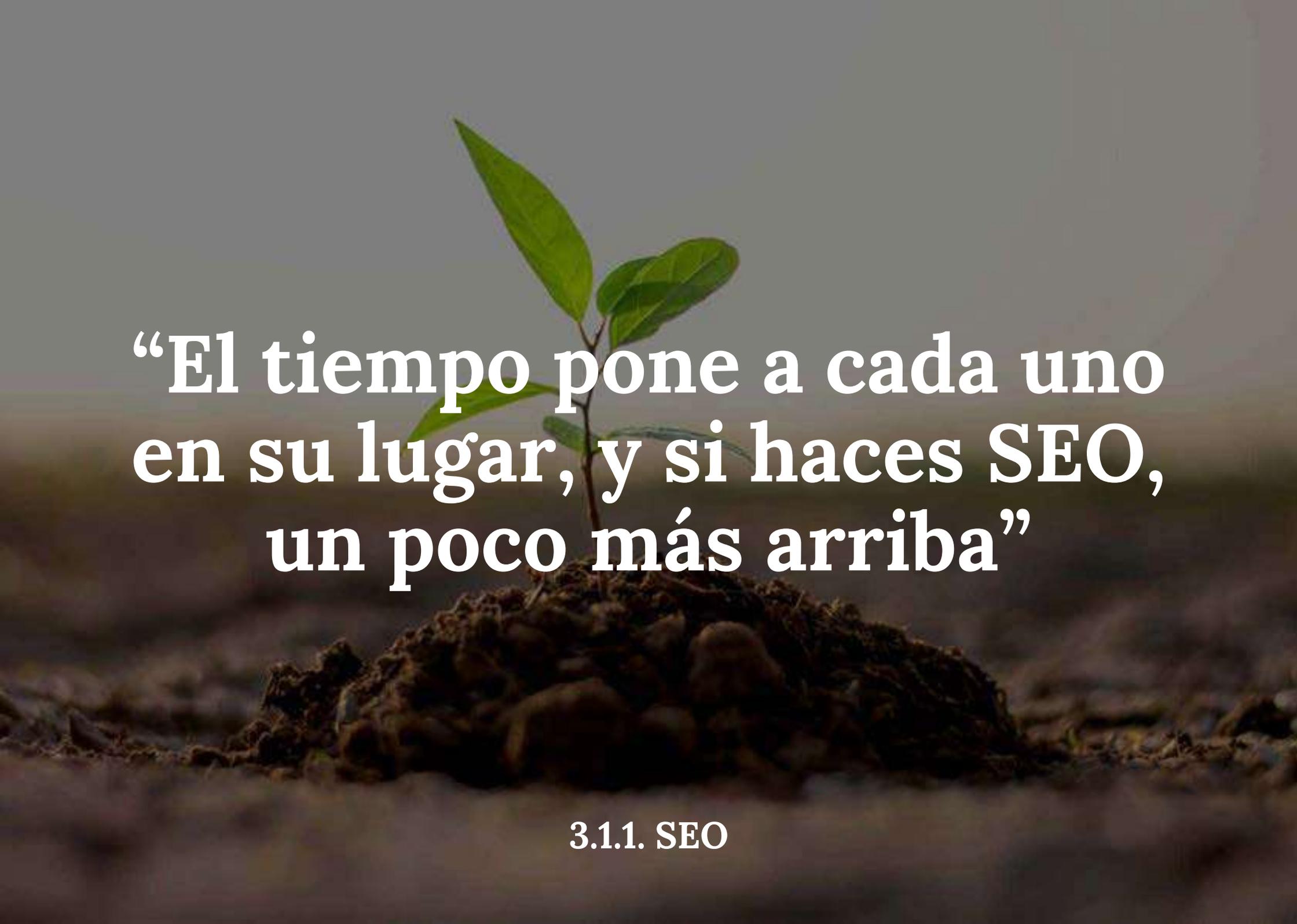
Campañas de pago para posicionar criterios de búsqueda en los buscadores

### 3.1.3. Campaña mailing

Campañas personalizadas de envío de correos masivos, newsletters o boletines informativos

### *Finalidad de una correcta promoción*

*Tener claro tus objetivos y tu target hará que tus promociones sean más efectivas y rentables.*



**“El tiempo pone a cada uno  
en su lugar, y si haces SEO,  
un poco más arriba”**

**3.1.1. SEO**



## Presentación de empresa

---

1. Consultoría de marketing

2. Creación o rediseño imagen de marca

**3. Promoción**

**3.1.1. SEO**

### Posicionamiento en buscadores

Proceso técnico mediante el cual se realizan cambios en la estructura e información de una página web, con el objetivo de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores (Google, Yahoo, Bing).

### ¿Cómo lo trabajamos?

#### SEO interno de la página web:

- Código interno de la web (títulos, descripciones, palabras clave, etc.)
- Contenidos originales y no duplicados
- Publicaciones de repercusión en tu blog
- Sorteos y concursos (captación de LEAD)

#### SEO externo hacia tu página web:

- Publicación de contenidos de calidad en las Redes Sociales
- Enlaces de calidad hacia tu página web



A close-up photograph of a hand watering several small green seedlings growing out of dark soil. Water droplets are captured mid-air, falling from the hand. The background is a soft, out-of-focus green.

**“El marketing online consiste en proporcionar al consumidor contenido útil en el momento que este lo necesita”**

**3.1.2. SEM**

1. Consultoría de marketing

2. Creación o rediseño  
imagen de marca

3. Promoción

3.1.2. SEM

## Marketing en buscadores web (Search Engine Marketing)

El SEM es una forma de mercadotecnia en Internet que busca promover los sitios web mediante el aumento de su visibilidad en las páginas de resultados del motor de búsqueda.

### Canales Google AdWords

- **Adwords Búsqueda:** Red orientada a la demanda. Los anuncios se muestran a aquellas personas interesadas en un determinado producto o servicio relacionado con aquello que andan buscando en Google.
- **Adwords Display:** Red orientada a la oferta. Los anuncios se muestran a una gran diversidad de sitios y deben tener un enfoque comercial para generar el interés de los usuarios.



**“El email marketing permite que el que no ha comprado compre; y el que ya compró, repita.”**

**3.1.3. Mailing**

## Presentación de empresa

---

1. Consultoría de marketing

2. Creación o rediseño  
imagen de marca

3. Promoción

### 3.1.3. Mailing

## Campañas de mailing, email marketing

El "ciberbuzoneo" es un método de marketing directo que utiliza el correo electrónico como medio de comunicación comercial para enviar mensajes a una audiencia. En su sentido más amplio, toda mensajería electrónica enviada a clientes actuales o potenciales podría considerarse mailing.

## Objetivos del mailing

- Mejorar la relación de un comerciante con clientes actuales o anteriores; fidelizar al cliente y estimular las ventas.
- Ganar nuevos clientes o convencer a los actuales para que adquieran un bien o servicio.

## Las ventajas del email marketing

- Es eficaz
- Permite segmentar
- Es medible
- Permite flexibilidad de formatos
- Es económico
- Es un medio no intrusivo

# CRE CE/

## Presentación de empresa

---

1. Consultoría de marketing
2. Creación o rediseño  
imagen de marca
- 3. Promoción**

**WEGOX**  
Logistics solutions



1. Consultoría de marketing

2. Creación o rediseño  
imagen de marca

**3. Promoción**

### 3.2. Medios de promoción offline (Complementario a la promoción online)

Flyers, catálogos, merchandising, vídeos promocionales, PLV, packaging, fotografía, presentaciones, publicidad exterior, etc.





**CRE  
CE/**

---

*¿Te ayudamos a crecer?*

*c/ de Pelai 32, 5º  
08001 Barcelona  
+34 933 092 284*

*hello@crece.agency  
www.crece.agency*